

Saint-Claude **mag**

MAGAZINE D'INFORMATION DE LA VILLE DE SAINT-CLAUDE

www.saint-claude.fr

N°85 - Juillet - Août 2021



BEL
ÉTÉ
À
TOUS !

Animations estivales

Page 4



Grosse Pipe : installation d'un dispositif de fumée artificielle

À l'initiative de la Ville, un dispositif de fumée artificielle a été installé le 9 juin dernier sur la Grosse Pipe située près de l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude.

Pour mener à bien ce projet insolite, la Ville a fait appel à la société Fostor (69).

Une fois installé, le dispositif complet se déclenche tous les jours à 8h du matin et se coupe le soir à 21h.

Un cycle a une durée de 20 minutes au total et débute un scénario (entre 8h et 21h) pendant une durée de 5 minutes.

Durant le scénario de 5 minutes, la pipe dégage de la fumée par intermittence toutes les 20 secondes.

Concernant la fumée artificielle, soyez rassurés, celle-ci est uniquement produite à partir de vapeur d'eau, sans ajout de produits supplémentaires type glycérine ou autre.

Travaux en cours rue Rosset avec la démolition de bâtiments qui laisseront place à **l'aménagement d'un parking.**



La campagne de vaccination se poursuit à Saint-Claude.



Rénovation du troisième court de tennis extérieur à Rochefort.



Envie d'action

Les Sapeurs Pompiers de Saint-Claude recrutent
RÉVÉLEZ LE SAPEUR POMPIER VOLONTAIRE QUI EST EN VOUS
Renseignements au : 03 84 45 12 32

Jura SAPEURS-POMPIERS

- 3 Sommaire
- 4 Animations estivales
- 5 Camping municipal / Période estivale
- 6 Santé / Plan canicule / Pourquoijelemais.fr
- 7 Libre expression
- 8 Saison culturelle

MBF : IL EST GRAND TEMPS DE COMPRENDRE QUE LE SAUVETAGE COÛTERA MOINS CHER QUE LE NAUFRAGE

Chères Sanclaudiennes, chers Sanclaudiens,

La liquidation de MBF a été prononcée le 22 juin 2021 par le Tribunal de Commerce de Dijon.

Le CSE (Comité Social et Économique) de la société MBF a saisi le Premier Président de la Cour d'Appel de Dijon pour que soit ordonné l'arrêt de l'exécution provisoire de la liquidation judiciaire de MBF.



Le Maire de Saint-Claude a décidé, au nom de la ville, d'intervenir volontairement à la procédure d'Appel initiée par le CSE de MBF Aluminium et de demander également l'arrêt de l'exécution provisoire de la liquidation judiciaire de MBF.

L'Appel du CSE a été rejeté le 6 juillet 2021. L'intervention de la ville a été déclarée recevable mais sans incidence sur la liquidation qui est malheureusement confirmée.

Il est incompréhensible que le 22 juin, le Tribunal de commerce ait refusé de donner sa chance au seul candidat à la reprise de MBF au motif « que sa proposition n'offre pas les garanties nécessaires au maintien durable de l'activité ». Bien malins les juges qui peuvent par avance condamner à l'échec la seule personne qui a décidé de se battre pour reprendre l'entreprise.

Il est incompréhensible que l'État ait décidé de retirer son soutien au dernier moment à ce repreneur condamnant du même coup tout espoir de reprise.

Quant à la Région, elle a d'abord promis son soutien avant de le subordonner au résultat des élections, pour ensuite annoncer qu'elle reverrait la question après le 16 juillet alors que l'entreprise est liquidée depuis le 22 juin. Là, nous avons besoin d'un commentaire de texte car on y perd son latin.

On parle aussi d'une SCOP (Société Coopérative Ouvrière de Production) après la liquidation, ce qui signifie que la société serait reprise par les salariés. Dans ce cas qui commande ? Où et qui est le patron ?

Le seul candidat à la reprise a décidé de faire une nouvelle proposition.

Nous demandons à l'État et à la Région de le soutenir. Déplorer une catastrophe industrielle ne suffit pas. Encore faut-il adapter les actes aux paroles et venir au secours non seulement de MBF mais de la ville de Saint-Claude et de son bassin d'emploi.

Les indemnités des salariés et les conséquences financières pour la ville de Saint-Claude coûteront beaucoup plus cher que l'argent qui pourrait être injecté pour redémarrer MBF, maintenir l'activité économique et éviter au territoire d'être sinistré.

Quand comprendra-t-on qu'il vaut mieux dépenser pour reconstruire que pour payer un enterrement ?

Jean-Louis MILLET



Saint-Claude Mag
N°85 - Juillet - Août 2021

Hôtel de Ville - BP 123
39206 Saint-Claude Cedex
Tél. 03 84 41 42 43

www.saint-claude.fr

Directeur de la publication : Jean-Louis MILLET

Conception graphique : PC01.fr / Freshclic.fr

Photos : Ville de Saint-Claude - DR
Couverture © Jacques MUYARD

Impression : Estimprim

Tirage 6 000 exemplaires

Dépôt légal à parution. ISSN 1268-7634

Imprimé sur papier certifié PEFC, imprimerie labellisée Imprim'Vert



animations estivales

Découvrez ci-dessous une sélection d'animations prévues pendant la saison estivale à Saint-Claude.

Et retrouvez l'intégralité de la programmation estivale sur :

► notre site Internet : www.saint-claude.fr

► notre page Facebook : « Ville de Saint-Claude »

RUES PIÉTONNES

Rues du centre-ville piétonnes, de 14h à minuit

Tous les **VENDREDIS** (jusqu'au 13 août)

+ rue Mercière piétonne, de 14h à minuit

Tous les **JEUDIS** (jusqu'au 26 août, sauf le 19)

Organisation : Ville de Saint-Claude / Union des Commerçants Indépendants de Saint-Claude. Tél. 03 84 41 42 62

MARCHÉS / VIDE-GRENIER

Marchés artisanaux et des saveurs

Tous les **jeudis, jusqu'au 2 septembre**

Rendez-vous au Marché couvert de la Grenette.

Organisation : Animation Touristique Haut-Jura Saint-Claude - tél. 06 07 48 71 24

Vide-grenier

Dimanche 29 août

De 6h à 20h, rendez-vous en rue du Marché / rue du Pré.

Organisation : Union des Commerçants Indépendants de Saint-Claude. Tél. 06 20 62 08 60

VISITES

Visites guidées de la ville

En juillet et août

Renseignements, tarifs et réservations : Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude - tél. 03 84 45 34 24

Ligne des Hirondelles

Excursions ferroviaires commentées

(+ de 120 km / 2h30).

Saint-Claude - Dole

Tous les **dimanches en juillet et août.**

Renseignements, tarifs et réservations : Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude Tél. 03 84 45 34 24

Visite de la Cathédrale et ses stalles

Jusqu'au 15 août*

Visites commentées gratuites du lundi au vendredi et le samedi matin (9h45-12h15 / 14h-17h30).

*sauf en cas d'offices religieux et jours fériés.

Renseignements : Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude - tél. 03 84 45 34 24

Visites guidées de la Maison du Peuple

Jusqu'au 31 août

"Archéologie d'un rêve"

Un siècle d'histoire coopérative et ouvrière jurassienne accessible à tous !

Tous les mardis et jeudis, à 16h30 à la Maison du Peuple.

Tarifs : 6 €/4,50 €/2,50 € (réservation conseillée).

Organisation : La fraternelle

Tél. 03 84 45 42 66

www.maisondupeuple.fr

ANIMATIONS CULTURELLES

Vitrine associative

9, rue de la Poyat

Découvrez la diversité des activités associatives !

En partenariat avec la Ville de Saint-Claude.

Organisation (et réservations pour les exposants) : Maison des associations de Saint-Claude - Tél. 03 84 45 21 14

Exposition « Courbet, l'école de la nature »

Prolongation jusqu'au 31 décembre

Une exposition qui explore les thèmes naturalistes du Maître d'Ornans.

+ « *Courbet, la colonne Vendôme et la Commune* ».

Jusqu'au 31 août, ouverture tous les jours de 10h à 18h en continu.

Au Musée de l'Abbaye - donations Guy Bardone - René Genis

3, Place de l'Abbaye

Organisation : Musée de l'Abbaye - donations Guy Bardone - René Genis - Tél. 03 84 38 12 60 - www.museedelabbaye.fr

Expositions du Festival Inter'Nature du Haut-Jura

Photographie naturaliste

> **Jusqu'au 28 août**

Au Caveau des artistes, accès par l'Office de Tourisme (1 avenue de Belfort), aux horaires d'ouverture.

> **Jusqu'au 15 août**

De 15h à 20h, à l'Espace Bavoux-Lançon (24, rue Rosset).

+ chaque mercredi soir de 20h30 à 21h30 : conférence.

Entrée libre et gratuite.

> **Pavoisement en centre-ville**

> **Exposition « Becs et plumes du Haut-Jura »** : devant l'Office de Tourisme.

En partenariat avec le FINA et le Parc Naturel Régional du Haut-Jura (PNRHJ).

En savoir plus : www.fina-hautjura.fr

Le Monde des Automates

« *Le monde merveilleux de l'enfance, à tous les âges* ».

Une collection de plus de 90 automates en mouvement.

Exposition ouverte du mardi au dimanche, de 10h à 12h et de 14h à 18h.

Place Jacques Faizant.

Renseignements : tél. 03 84 41 42 38

« Résistance et Déportation »

Jusqu'au 29 août

Témoignages et archives de maquisards, par l'Union Locale des Anciens Combattants.

Ouverture tous les jours de 14h30 à 18h30 (jours fériés et week-ends compris), sauf le mardi.

La Grenette, Place Louis XI - 1^{er} étage.

Entrée libre et gratuite.

Ciné plein-air

Mercredi 25 août

Film en cours de sélection par les habitants.

À 21h, au Parking des Religieuses de Saint-Claude / gratuit.

Avec le soutien de la DRAC Bourgogne Franche-Comté dans le cadre du dispositif "Été culturel".

Organisation : La fraternelle - Tél. 03 84 45 42 26 - www.maisondupeuple.fr

À LA RENTRÉE

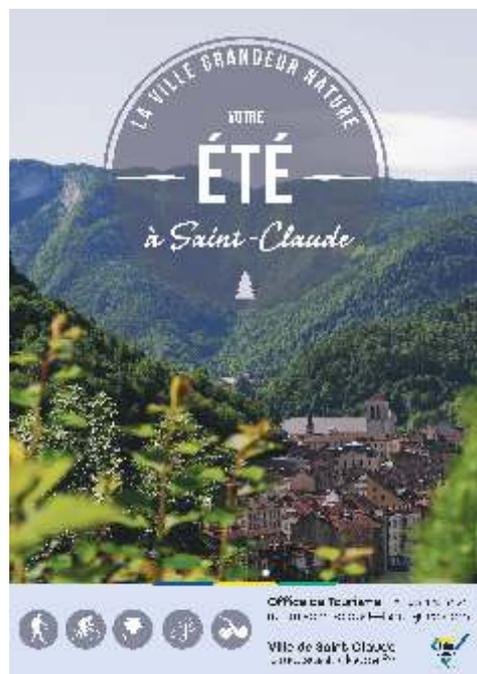
Rassemblement de motards

« 1001 virages du Jura »

Samedi 4 septembre

Organisation : Exo 7 Moto-Club

Tél. 07 68 47 13 77



Renseignements :

Service Événementiel

Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi, de 8h30 à 12h (sauf le jeudi, 11h) et de 13h30 à 17h30.

Tél. 03 84 41 42 62

Mail : service.evenementiel@mairie-saint-claude.fr

Sous réserve de modifications et de conditions épidémiologiques et météorologiques favorables.

MESURES COVID-19 : Animations organisées dans le respect des gestes barrières (port du masque obligatoire, distanciation sociale...).

MERCI À TOUS DE LES RESPECTER.

Plus d'informations sur :

www.gouvernement.fr/info-coronavirus

Adèle et Marion vous accueillent au Flower Camping Le Martinet

Suite au départ des précédents gérants (Richard Uny et Patricia Capelli), Adèle Coudor et Marion Duqueroix, deux étudiantes qui finissent actuellement un Master Management du Tourisme à Perpignan, ont repris la gestion du camping municipal « Flower Camping Le Martinet ». Situé au cœur du Parc Naturel Régional du Haut-Jura, le camping dispose de 107 emplacements dont 17 locatifs (cabanes, chalets et lodges freeflowers).

« C'est en lisant l'article d'un journal local que nous avons découvert que la Ville était à la recherche d'un nouveau gestionnaire pour le camping municipal, une véritable opportunité pour nous et un beau défi à relever ! » affirme Adèle.

Originaire de Saint-Claude, Adèle Coudor a déjà travaillé dans plusieurs campings en France (dont le camping Le Martinet avant sa reprise) et à l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude. Quant à Marion Duqueroix, elle est originaire d'Angoulême et dispose d'un solide bagage puisqu'elle a vécu deux ans à l'étranger.

Depuis février, fortes de leurs expériences passées, les deux jeunes femmes ont œuvré, en collaboration avec les services municipaux, pour préparer la réouverture du camping et accueillir les futurs touristes. La Ville se charge notamment de l'entretien courant du camping, des recrutements et de l'achat des fournitures. « Le camping a rouvert en avril dernier. Nous avons préparé cette réouverture tout en poursuivant nos études à temps partiel et à distance, confinement oblige ! » indique Marion. La saison est donc lancée, les réservations sont ouvertes et le camping affiche déjà complet pour certaines dates de la haute saison.

Au sein du camping, Adèle et Marion souhaitent poursuivre la démarche écologique et environnementale déjà menée par les précédents gérants et proposer des activités en ce sens : randonnées pédestres accompagnées,



balades à vélo, jeux de société en bois, butte de permaculture... Elles précisent : « Il est important pour nous de ne pas dénaturer le camping et de conserver l'identité qui a fait son succès. C'est un camping à taille humaine, entouré de nature et des montagnes du Jura, les activités que nous proposons sont propices à la mise en valeur de notre territoire ».

Les services sur place demeurent avec notamment : épicerie, boutique de souvenirs, barbecue collectif, piscine (qui a ouvert début juillet) et restaurant, dont les nouveaux gérants accueillent leurs clients depuis début juin. « Il faudra toutefois nous adapter tout au long de la saison avec les contraintes liées à la crise sanitaire afin que chacun ait le sentiment de séjourner dans un cadre familial, chaleureux et animé, malgré la pandémie » ajoute Marion.

Recrutées et soutenues par la Ville, les cogérantes sont aujourd'hui en contrat

jusqu'à septembre. À l'issue de la saison estivale, toutes deux espèrent que leurs contrats pourront être renouvelés pour de prochaines saisons. « Nous sommes très heureuses et fières de ce projet et nous tenons à remercier la Municipalité pour sa confiance. C'est une expérience professionnelle unique et rare qui nous est proposée, une porte d'entrée, un véritable pas dans la vie active » concluent-elles, tout sourire... derrière leur masque !

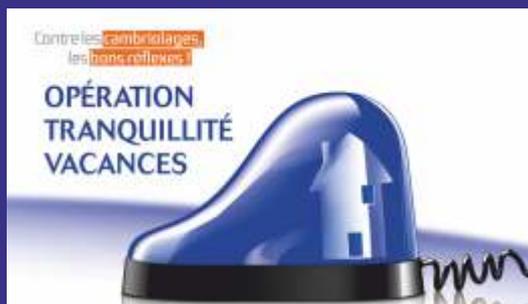
Renseignements et réservations : Flower Camping Le Martinet

14, route du Martinet
39200 VILLARD-SAINT-SAUVEUR
Mail : campinglemartinet@mairie-saint-claude.fr
Tél. 03 84 45 00 40
Page Facebook : Flower Camping Le Martinet
Instagram : [flowercampinglemartinet](https://www.instagram.com/flowercampinglemartinet)

Opération Tranquillité Vacances

Le dispositif Opération Tranquillité Vacances est gratuit et permet de partir plus sereinement en vacances. Une surveillance accrue est alors mise en place, des patrouilles effectuant régulièrement des passages autour des habitations et des commerces pendant l'absence de leurs propriétaires, ou locataires, afin de limiter les risques de cambriolage et de prévenir rapidement les personnes en cas d'effraction.

Renseignements :
Police municipale
Tél. 03 84 45 62 29



RAPPEL : Tranquillité et civilité

Pour la tranquillité de tous, **vous pouvez utiliser vos tondeuses à gazon, taille-herbes, tronçonneuses ou autres outils « sonores » :**

Du lundi au samedi, de 8h à 12h et de 13h30 à 20h.

Les dimanches et jours fériés, de 10h à 12h.

Merci de respecter ces horaires.

Circulaire préfectorale du 13 mars 2012

IRM et Oncologie au Centre Hospitalier Louis Jaillon : entre espoirs et fausses promesses

■ En décembre 2016, lors du Conseil de surveillance de l'hôpital, le Directeur de l'Organisation des soins de l'ARS (Agence Régionale de Santé), annonçait l'installation d'une IRM au Centre Hospitalier Louis Jaillon.

Le Directeur de l'hôpital, Olivier PERRIN, montait alors le dossier pour obtenir cet équipement.

■ Le 4 octobre 2017, le Maire de Saint-Claude rencontrait Monsieur le Préfet du Jura pour lui demander de soutenir et accélérer ce projet d'IRM et d'implanter à Saint-Claude un Service Oncologie permettant aux malades atteints d'un cancer d'effectuer leur chimiothérapie sur place sans devoir faire de nombreux kilomètres pour être soignés. Monsieur le Préfet assure de son soutien ces deux projets.

■ Le 6 octobre 2017, le Maire interpelle le Directeur de l'ARS pour lui rappeler sa promesse d'IRM et demander la création d'un Service Oncologie.

■ Le 27 octobre 2017, lors d'une réunion du COPERMO (Comité interministériel de la Performance et de la Modernisation de l'offre de soins hospitaliers) à Lons-le-Saunier, le Directeur de l'ARS annonce son accord pour l'implantation d'une IRM et d'un Service Oncologie à Saint-Claude.

■ Le 30 novembre 2017, un communiqué de presse de l'ARS confirme ces implantations d'IRM et de Service Oncologie.

■ Le 9 avril 2018, le Maire de Saint-Claude rappelle ses promesses au Directeur de l'ARS et lui demande à quel moment ces prestations seront opérationnelles. Le courrier est envoyé le 12 avril 2018 au Préfet.

■ En février 2019, le Projet d'Établissement 2018-2022 envisage toujours officiellement l'implantation de l'IRM et du Service Oncologie.

■ Le 3 juin 2019, lors du Comité territorial des élus réuni à Lons-le-



Saunier, le Directeur de l'hôpital de Saint-Claude affirme que « le projet d'IRM est en bonne voie ».

■ Le 24 novembre 2020, nouvelle demande du Maire de Saint-Claude au Directeur de l'ARS pour connaître la date de mise en place de ces services. Aucune réponse.

Depuis décembre 2016, à dix reprises, l'IRM et le Service Oncologie ont été soit réclamés par le Maire, soit promis par l'ARS, sans aucune avancée. Quatre ans et demi... que l'on nous balade.

Comment croire encore à la parole donnée, quand on sait qu'au cours du COPERMO du 17 février 2017, le Directeur de l'ARS annonçait que les éventuelles suppressions de la Maternité et de la Chirurgie s'étaleraient sur 3 à 5 ans et qu'elles ont été fermées sur 3 à 5... mois.

Une démonstration de plus que la pratique des fausses promesses est devenue le mode de gestion préféré de l'ARS.



j'agis contre la COVID-19.



www.pourquoijelemais.fr
#POURQUOJELEMAIS

REPUBLICQUE FRANÇAISE
Santé publique France

Pendant les fortes chaleurs

Protégez-vous

RESTEZ AU FRAIS

BUVEZ DE L'EAU

Évitez l'alcool

Prenez un bain ou une douche

Fermez les volets et les stores la nuit, même la nuit

Mutillez-vous le corps

Portez et protégez-vous de vos oreilles

Préférez des activités sans effort

EN CAS DE MALAISE, APPELEZ LE 15

www.pourquoijelemais.fr
15 (08 00 00 00 00) pour les urgences
112 (08 00 00 00 00) pour les secours

Libre expression des élus

Majorité



La majorité n'a pas souhaité s'exprimer dans cette édition.

Opposition



Les élections de juin ont montré d'in vraisemblables difficultés d'acheminement du matériel électoral, un manque d'information sur le rôle des collectivités, une participation au vote très faible. Il est temps de réveiller notre démocratie, de ne pas laisser les autres choisir à notre place, chacun doit y travailler à son niveau. La campagne a eu aussi son lot de contrevérités. Connaissez-vous un seul Sanclaudien qui ne soit pas favorable au fait de bénéficier dans notre hôpital de tous les services avec de bonnes conditions de prise en charge : urgences, chirurgie,

maternité, dialyse, médecine, scanner, IRM, chimio en journée... ? Bien sûr que tout le monde y est favorable, et moi aussi, et mes colistiers aux départementales aussi. Il serait sage de rechercher la plus grande union sur ce sujet, au lieu de l'instrumentaliser, c'est la meilleure manière de le faire avancer.

Olivier BROCARD

Nous vivons un drame avec la fermeture de MBF. Oui, nous avons besoin d'industrie, oui l'injection massive d'argent public au bénéfice des constructeurs aurait dû être soumise à l'obligation d'investir pour l'avenir. Mais nous nous voulons aussi réalistes et acteurs de la mutation de

nos sociétés et de nos modes de vie. La norme Euro 7 qui réglementera les niveaux d'émission des polluants à partir de 2025, si elle est votée en l'état pourrait sonner à court terme la fin du moteur thermique. L'État tente de freiner les exigences des nouvelles normes, faisant fi des 50 000 morts du fait de la pollution de l'air en France, ceci au lieu d'encourager la transformation de notre industrie et d'investir dans les technologies bas-carbone. L'occasion lui est donnée à Saint-Claude de passer aux actes, les savoir-faire et la volonté sont là, les salariés par leur combat et leur motivation sans faille l'ont démontré.

Marc CAPELLI



Le 13 juillet 2020, le Premier ministre a signé les « *accords historiques du Ségur de la Santé* ». 19 milliards d'euros pour relancer les investissements dans le système de santé. Applaudissons !

Ainsi, notre Agence régionale de santé dispose de 737 millions

d'euros pour investir, réduire les déficits. Mais, à ce jour, la direction de l'hôpital de Saint-Claude n'a rien demandé alors que les projets abondent : nouveau scanner, IRM, extension de la dialyse, laboratoire, oncologie, etc. Rien, non plus, évidemment, pour rouvrir maternité, pédiatrie et chirurgie complète, rien pour recruter des personnels. Alors, contes de la comtesse de Ségur à dormir debout ?

En même temps, un projet de loi dit « 4D », dans son article 24, « *ouvre la possibilité aux collectivités de financer l'ensemble des établissements de santé, publics ou privés* ». Quelle aubaine et quelle

arnaque ! C'est la compétence de l'État de financer l'hôpital public, pas celle des communes. L'État, tranquillement, continue son pillage des collectivités locales : entre 2014 et 2020, la dotation globale de fonctionnement allouée par l'État à la Ville de Saint-Claude a été réduite de 928 244 € et celle allouée à la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude de 718 914 €.

Des annonces mirifiques, des décisions désastreuses, des projets délirants : ces gens-là n'en finissent pas de nous prendre pour des cons !

Après des mois de confinement et d'attente qui ont semblé interminables pour beaucoup, la saison culturelle peut enfin (re)démarrer ! Au regard des dernières annonces gouvernementales, le Service Événementiel s'est hâté de vous concocter un programme attrayant pour les derniers mois de l'année.

SPECTACLES

Humour

D'JAL | À cœur ouvert

Judi 16 septembre à 21h au Palais des Sports

Mise en scène Frank Cimièr
D'Jal revient avec un nouveau spectacle ! Toujours à cent à l'heure, toujours déjanté, D'Jal c'est toujours plus de rire mais surtout toujours plus d'amour.



© Patrice Murdano

Il entremêle les accents des quatre coins du monde et bien entendu le "Portugais" et redonne vie à ses personnages fétiches. D'Jal se livre "à cœur ouvert" et nous entraîne dans un véritable hymne à la vie. Avec générosité et sincérité, il se confie à nous et nous fait passer du rire aux larmes. Un spectacle écrit avec le cœur qui nous fait prendre de véritables ascenseurs émotionnels.

Un subtil mélange entre rires et larmes qui nous rappelle aussi que nous sommes tous unis dans nos joies et nos peines. Un beau moment de partage et d'authenticité !

Parterre et gradins assis.

Tarifs de 20 à 30 €.

► Billetterie à partir du MERCREDI 1^{ER} SEPTEMBRE en ligne sur www.saint-claude.fr ou sur place aux horaires d'ouverture du Service Événementiel.

Chanson

THE BEATLES FACTORY - DAYS IN A LIFE

Vendredi 22 octobre à 21h au Palais des Sports

Un concert, une histoire, la musique des Beatles. Depuis 50 ans leur musique traverse les générations. Plus qu'un concert, « Days in a life » est un voyage. Une histoire écrite,



scénographiée, mise en scène, et pour nous la raconter, ils sont huit passionnés, autour de morceaux retravaillés ou réorchestrés dans le respect des mélodies originales. Et puis, il y a cette voix lointaine qui, au fil de plusieurs générations, nous parle du temps qui va, qui vient, des grandes et des petites choses de notre histoire. Alors, tous ensemble, habillés de cette musique élégante et intemporelle, ils nous emmènent dans un voyage fantastique.

Celui des joies et des peines, celui des petites nostalgies et des bonheurs intenses. Celui de la vie. Avec eux, vous verserez une larme, peut-être... Vous rirez sans doute... Et puis vous chanterez, vous danserez ! Avec eux, vous vivrez ! Parterre et gradins assis.

Tarifs de 20 à 30 €.

► Billetterie à partir du MERCREDI 6 OCTOBRE en ligne sur www.saint-claude.fr ou sur place aux horaires d'ouverture du Service Événementiel.

Chanson

MORGANE ARBEZ CHANTE À LA MANIÈRE DE BARBARA



Mardi 30 novembre à 21h au Théâtre de la Maison du Peuple

Morgane Arbez a huit ans lorsqu'elle découvre la chanson Nantes de Barbara. Bien que très jeune pour entendre toute l'ampleur du texte, la voix particulière de Barbara et l'intensité dramatique de la chanson la saisissent. Elle écoute et réécoute cet air, l'apprend par cœur et le chante à cappella. Bientôt en s'accompagnant au piano. Depuis ce jour, Barbara ne l'a jamais quittée. « À la manière de Barbara, est un spectacle qui raconte mon histoire avec Barbara. Qui racontera l'histoire de ma voix sur sa voie. Avec ses mots et les miens. À travers ses chansons, ses textes, mon texte et mes propres compositions musicales, j'écrirai cette histoire, invitant les thèmes qui me sont chers, l'enfance, la peur, la vie, la mort, l'amour. » Parterre et balcon assis.

Tarifs de 17 à 20 €.

► Billetterie à partir du LUNDI 17 NOVEMBRE en ligne sur www.saint-claude.fr ou sur place aux horaires d'ouverture du Service Événementiel.

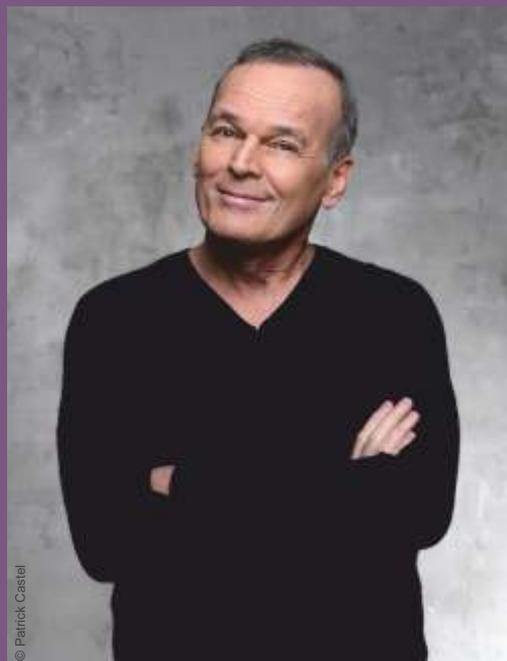
Humour

LAURENT BAFFIE SE POSE DES QUESTIONS

Vendredi 10 décembre à 21h au Palais des Sports

Depuis toujours Laurent Baffie se pose des questions que personne ne se pose. Tant qu'il les publiait cela ne causait de tort à personne, mais aujourd'hui il monte sur scène pour faire réagir le public sur ses interrogations délirantes.

Rajoutez à ça à toutes les impros dont ce



© Patrick Castel

fou est capable et son interactivité légendaire avec le public et vous obtiendrez un spectacle drôle et dépouillé dont le seul but est de vous dépouiller... de rire !

Parterre et gradins assis.

Tarifs de 20 à 30 €.

► Billetterie à partir du MERCREDI 1^{ER} DÉCEMBRE en ligne sur www.saint-claude.fr ou sur place aux horaires d'ouverture du Service Événementiel.

EXPOSITIONS

Au Caveau des artistes, accès par l'Office de Tourisme

Entrée libre et gratuite

Du 4 au 25 septembre

Antoine Roque – Sculpteur

Du 2 au 23 octobre

Pascal Mermet – Peinture

Du 30 octobre au 27 novembre

Patrick Blanchon – Peinture

Du 4 au 31 décembre

Philippe Jacob – Peinture

■ Service Événementiel

Tél. 03 84 41 42 62

service.evenementiel@mairie-saint-claude.fr



© www.stephane-godin.com